

ミニレタス「マノア」の 商品形態に対する消費者評価



| | 包装資材 | 開口部 | 生育日数 | 外葉の調製 | 平均株重(g) |
|------|--------|-----|------|-------|---------|
| 商品案1 | 台形透明袋 | 開 | 約60日 | 少 | 133 |
| 商品案2 | 台形透明袋 | 開 | 約60日 | 多 | 97 |
| 商品案3 | OPP防曇袋 | 閉 | 約60日 | 少 | 141 |
| 商品案4 | OPP防曇袋 | 閉 | 約60日 | 多 | 100 |
| 商品案5 | OPP防曇袋 | 閉 | 約55日 | 少 | 84 |

注1) 平均重量は20株の平均。
2) 生育日数は播種から収穫までの日数。

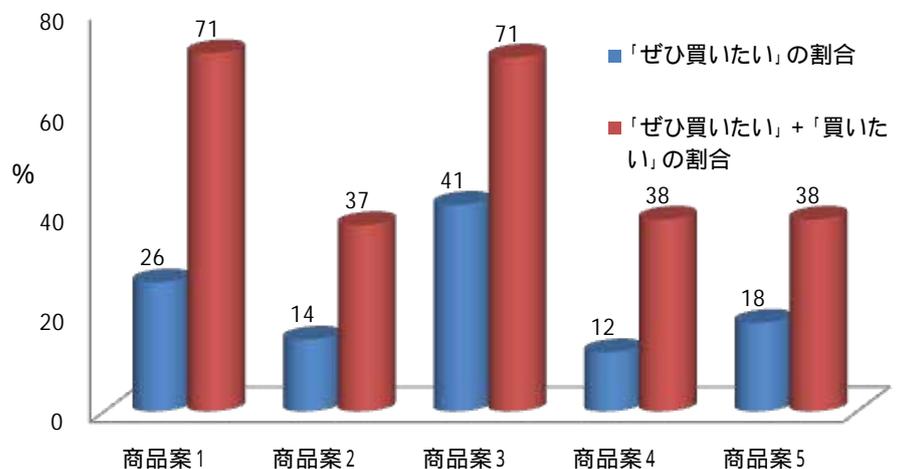


図 各商品案の購入意向について

注1) 有効回答者数34名。
2) 価格は98円/玉。

ミニレタス「マノア」は、消費者の評価も高く露地野菜の有望品目として選定されています。しかし、好ましい商品形態は不明です。そこで、女性消費者モニターに商品案1～5(表および写真)を送付し、「包装資材(形態)」や「外葉の調製具合」などについてアンケート形式で評価(5段階評価)を行いましたので、その結果(各商品案の購入意向)をご紹介します。

最上位評価である「ぜひ買いたい」の割合(Top Box: 以下TB)が高いほど直接消費行動につながる確率が高くなり、それが30%を超えるとヒット商品になると言われてい

ます。商品案3は「ボリューム感がある」、「衛生面で安心」、「鮮度や乾燥を考えると良い」などの理由でTBが41%となり好ましい商品形態であることが分かりました。また、商品案1も同じくボリューム感に加え、「直接葉の状態が確認できる」、「口が開いているので葉が綺麗に開いて見える」などの理由で評価は高かった(図)。

したがって、ミニレタス「マノア」は、外葉をあまり除かずボリューム感のあるものをOPP防曇袋包装する商品形態が好ましいと考えられました。

(営農システム担当 中村正男 088-863-4918)