



‘ほほえみいっぱい’ ふわっとレタス 購買者評価は良好！

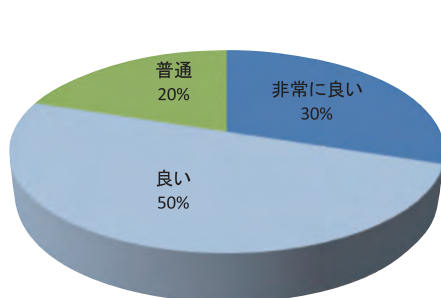


図1 店頭(見た目)の評価について
注)有効回答者数100名。

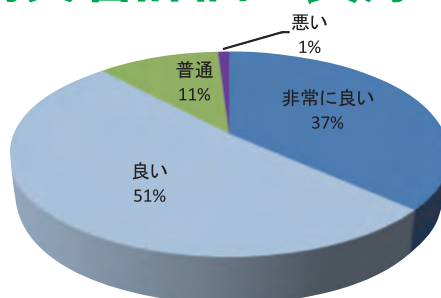


図2 調理や食後の評価について
注)有効回答者数101名。

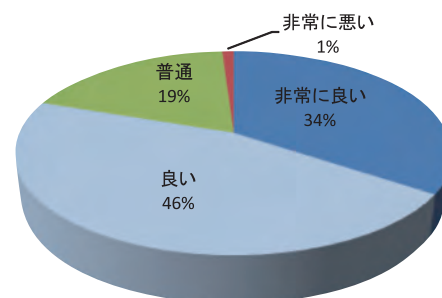


図3 商品名の評価について
注)有効回答者数96名。



写真 試験販売風景

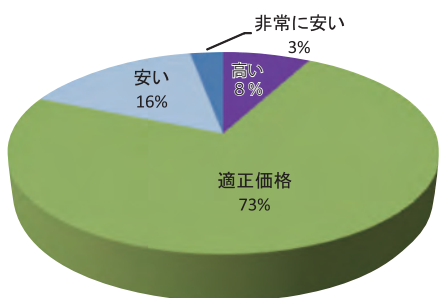


図4 販売価格の評価について
注1)有効回答者数101名。
2)価格は98円/玉。

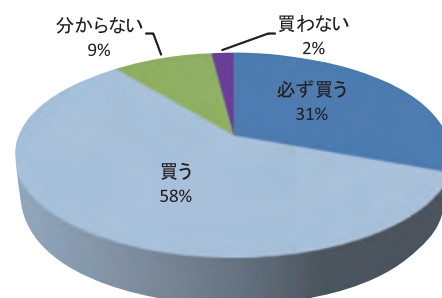


図5 次回購入意向について
注1)有効回答者数101名。
2)価格は98円/玉。

露地野菜の有望品目であるミニレタス「マノア」の試作商品をマーケティング手法を用いて作成（商品名：ふわっとレタス）し、J A土佐れいほく等の協力で試験販売・評価を実施しましたのでご紹介します。

試験販売は県内大手量販店チェーンの3店舗で実施し、評価は、購買者に対するアンケート調査（5段階評価）により行いました。

その結果、いずれの項目（次回購入意向も含む）においても最上位の評価が30%を超え、最上位の評価を含めた商品を肯定する評価が70%を超えており（図1～3、5）、ヒット商品になる可能性が非常に高いことが明らかになりました。また、価格につ

いても再生産可能な98円/玉（120～130g）で販売可能ことが分かりました（図4）。

一方、パッケージデザインについては、盛り込む情報量や内容、サイズなどに改善の余地があることが明らかになりました（アンケートの自由意見）。なお、各店舗とも週2回の販売で30～100玉/日のペースで順調に販売を行うことができました。

この結果を踏まえ、22年度は本格的な生産・販売に向けてJ A、農業振興センター等とともに生産出荷販売体制の整備を行う予定です。

（営農システム担当 中村正男
088-863-4918）