小さな組織を強くする マーケティング活動 ~加工組織「なるクラブ」の躍進~

高知県 中央西農業振興センター 高知農業改良普及所 普及指導員 平田 美智子

1. 普及活動の背景および目的

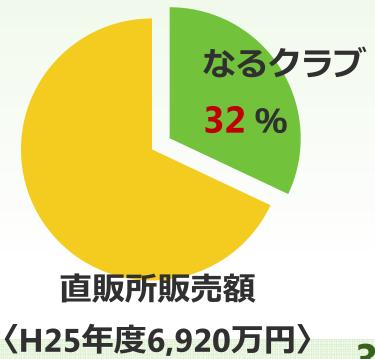


対象の概要

JA高知市女性部 (923名) 直販部会 (156名) 加工組織なるクラブ (11名)

- H16年度~弁当・寿司 総菜などを製造 まっこと
- JA高知市直販所「真心 ふぁーむらぶ」で販売

直販所の販売額に占める、 加工組織「なるクラブ」の 割合



普及活動の背景-1

H23年度 直販所で お客様アンケートを実施



- 「なるクラブ」の商品が 開店時や午後にも欲しい
- ●新メニュー・注文弁当を…など「なるクラブ」への要望が多かった。

当時の加工施設では対応困難



普及活動の背景-2

- H24年度~ 普及指導計画に位置付け
- H24・25年度 県のアドバイザー制度を 活用
- H25年度 県の補助事業を活用し、 加工施設の拡充整備 (総事業費 約1,200万円)

平成26年6月完成!!



普及活動の目的(H26年度~)

新しくなった加工場を使って、 「なるクラブ」の販売額を増加



JA直販所の販売額 をUP!!

年度	位置付け	課題名
H26年度	個別課題	新規加工事業への支援
H27年度	個別課題	新規加工事業への支援
H28年度	個別課題	加工活動を中心とした直販所の経営発展

2. 普及活動の結果



加工組織「なるクラブ」の販売額

	販売額 (万円)	前年比 (%)
H23年	1,726	_
H24年	1,899	110
H25年	2,203	116
H26年	2,247	102
H27年	2,514	112
H28年	2,985	119



3. 普及活動の内容

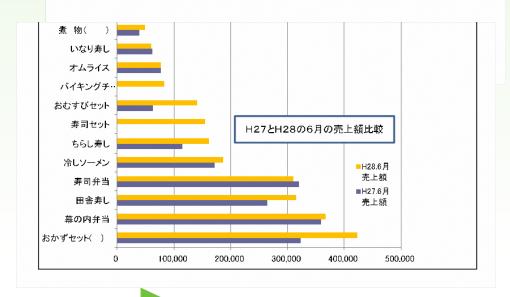


活動体制:隔月チーム会



●なるクラブの売上げの推移(直販手数料引く前の金額)

							(円)
	28年	前年対比%	27年	前年対比%	26年	前年対比%	25年
1月	1,649,130	130	1,270,510	90	1,413,540	130	1,088,620
2月	1,894,350	106	1,786,600	114	1,566,770	111	1,407,830
3月	2,620,410	129	2,034,500	96	2,116,650	118	1,797,926
4月	2,242,345	115	1,955,460	114	1,719,860	93	1,853,385
5月	1,971,235	110	1,798,670	112	1,610,510	103	1,560,255
6月	2,656,800	120	2,205,200	126	1,750,420	107	1,634,610
7月	2,403,350	122	1,965,490	111	1,770,370	96	1,838,010
8月		0	1,918,130	114	1,683,430	92	1,822,020
9月		0	2,120,280	108	1,954,975	103	1,900,960
10月		0	2,093,910	114	1,833,155	103	1,781,600
11月		0	2,049,815	122	1,679,920	90	1,872,285
12月		0	3,936,990	117	3,368,900	97	3,474,833
合計	15,437,620	61	25,135,555	112	22,468,500	102	22,032,334



品目別売上ランキング H28.5月

カテゴリコー・ カテゴリ名科・	税込売上額→	数量	値引数 💌	値引金額 🕶
212 トマト	511,030	2,419	97	5,380
3320 おかずセット(410,625	1,823	63	6,325
3314 幕の内弁当	259,750	505	1	150
3301 田舎寿し	258,275	1,131	78	7,825
3671 パン	201,640	1,254	81	4,010
3304 ちらし寿し	152,800	801	74	7,400
3305 惣菜()	113,375	715	65	5,275
1801 しきみ	109,020	404	3	200
3341 冷しソーメン	103,560	367	11	1,100
2002 キク	88,840	465	34	2,080
306 うすいえんどう	84,280	354	-	
1800 さかぎ	83,420	426	2	130
3354 おむすびセット	79,850	271	14	1,450
200 きゅうり	78,850	71.7	6	130
1203 いちご	76,990	310	3	190
6001 じゃこ	75,580	241	31	2,240
3350 オムライス	74,100	186	2	300
208 なす	67,650	491	-	
3302 いなり寿し	67,300	344	15	1,500
3375 寿司セット	64,200	184	2	200
2076 ゆり (ピンク)	59,410	338	27	1,510

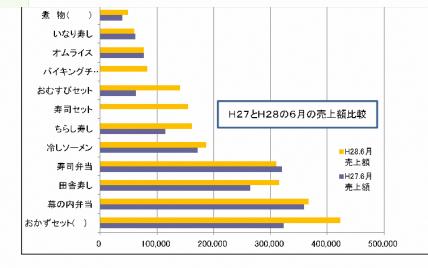


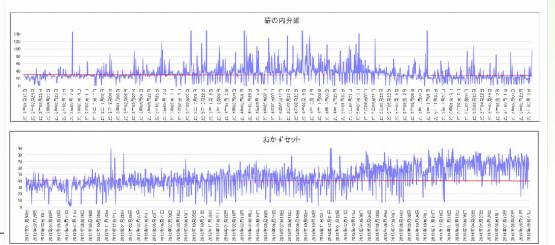
●なるクラブの 売	上げの推移(直販手数料引く前の金	☆額)

							(円)
	28年	前年対比%	27年	前年対比%	26年	前年対比%	25年
1月	1,649,130	130	1,270,510	90	1,413,540	130	1,088,620
2月	1,894,350	106	1,786,600	114	1,566,770	111	1,407,830
3月	2,620,410	129	2,034,500	96	2,116,650	118	1,797,926
4月	2,242,345	115	1,955,460	114	1,719,860	93	1,853,385
5月	1,971,235	110	1,798,670	112	1,610,510	103	1,560,255
6月	2,656,800	120	2,205,200	126	1,750,420	107	1,634,610
7月	2,403,350	122	1,965,490	111	1,770,370	96	1,838,010
8月		0	1,918,130	114	1,683,430	92	1,822,020
9月		0	2,120,280	108	1,954,975	103	1,900,960
10月		0	2,093,910	114	1,833,155	103	1,781,600
11月		0	2,049,815	122	1,679,920	90	1,872,285
12月		0	3,936,990	117	3,368,900	97	3,474,833
合計	15,437,620	61	25,135,555	112	22,468,500	102	22,032,334

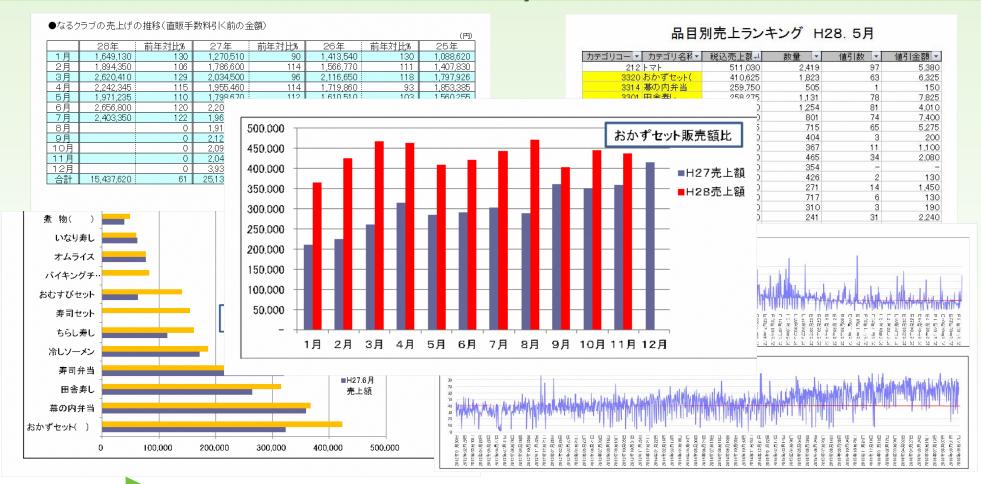
品目別売上ランキング H28.5月

カテゴリコー・	カテゴリ名科・	税込売上額→	数量 ▼	値引数 🔻	値引金額 🕶
212	トマト	511,030	2,419	97	5,380
3320	おかずセット(410,625	1,823	63	6,325
3314	幕の内弁当	259,750	505	1	150
3301	田舎寿し	258,275	1,131	78	7,825
3671	パン	201,640	1,254	81	4,010
3304	ちらし寿し	152,800	801	74	7,400
3305	惣菜()	113,375	715	65	5,275
1801	しきみ	109,020	404	3	200
3341	冷しソーメン	103,560	367	11	1,100
2002	キク	88,840	465	34	2,080
306	うすいえんどう	84,280	354	-	_
1800	さかき	83,420	426	2	130
3354	おむすびセット	79,850	271	14	1,450
200	きゅうり	78,850	717	6	130
1203	いちご	76,990	310	3	190
6001	じゃこ	75,580	241	31	2,240





改善点の洗い出し、活動の評価を行った

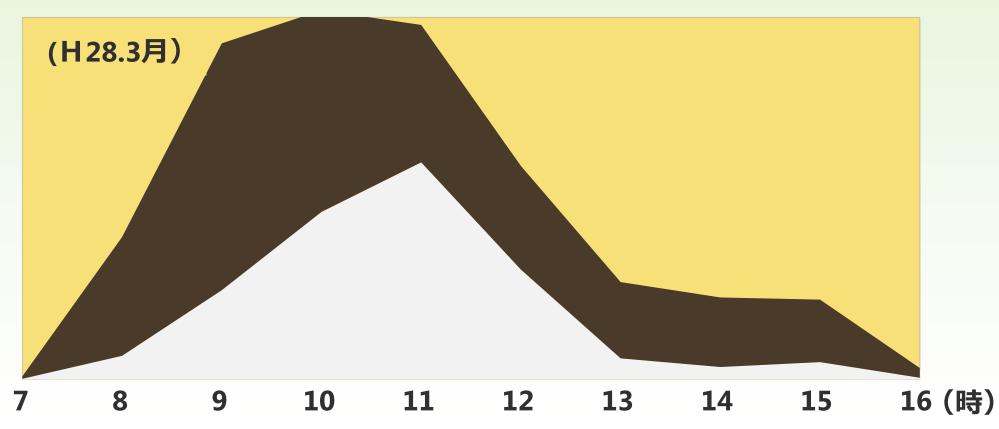






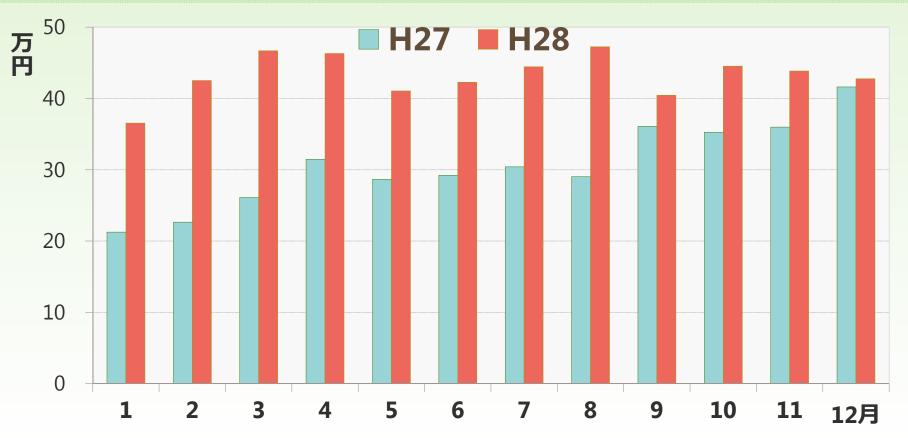
改善点の洗い出し、活動の評価を行った

例①時間帯別の購買客数の推移



改善点: 品だし時間の前進化のための早朝出勤体制と人員増

例②商品別・月別の販売額の比較(おかずセット)



要因:製造体制の見直しによる商品の早だしに 挑戦した結果、製造数も増加!

例③販売実績と目標達成度

月	29年	前年対比	28年	前年対比	27年	前年対比
1月	204万円	124%	165	130	127	90
2月	206	109	189	106	179	114
3月	309	118	262	129	203	96
4月	254	113	224	115	196	114
5月	246	125	197	110	180	112
6月	275	103	266	120	221	126
7月	245	102	240	122	197	111
8月			254	132	192	114
9月			269	127	212	108
10月			235	112	209	114
11月			268	131	205	122
12月			415	105	394	117
合計	1,738	58	2,985	119	2,514	112

● 7月末までの達成状況

H29目標	H29.7月まで の達成状況	H28の計	H28.7月まで の達成状況
3,000万円	58%	2,985万円	52%

H31目標

2,700万円

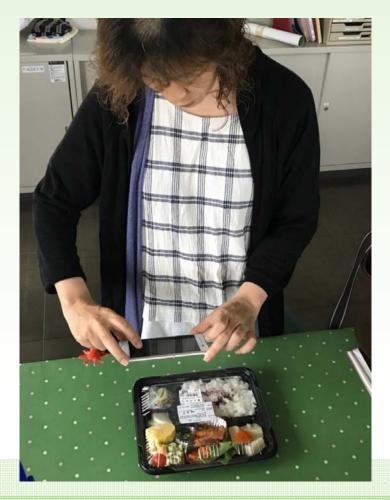
前年対比 28ケ月連続 100%超!

要因: チーム会 のたびに、この 表でクラブ員の 頑張りを評価

→次のやる気に つながっている

活動-2:メニューのチェック・改善策

目新しいメニュー等を記録





チーム会で記録を振り返り



効果:マンネリ化防止

評判が良かった物は定番化

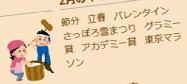
バリエーション増!!

活動-3:製造計画の作成支援

●お花見弁当

1月の年中行事

お正月 箱根駅伝 七草がゆ 鏡開き 成人の日 芥川賞 大学入試センター試験



2月の年中行事

3月の年中行事

ひなまつり 卒業式 ホワイ 🌲 春のお彼岸 センバツ春の甲



4月の年中行事

入学式 花見 エイプリル フール イースター (復活

賞 アカデミー賞 東京マラ



5月の年中行事

子供の日 こいのぼり 母の 日 八十八夜 立夏 ゴール デンウィーク



6月の年中行事

梅雨 衣替え ジューンブラ イド 夏至 父の日 蛍狩 り・蛍祭り



7月の年中行事

七夕 海開き 芥川賞 お盆 富士山山開き 土用の丑の 日 海の日 花火大会



8月の年中行事

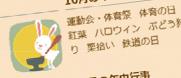
夏祭り・盆踊り 十五夜・お 月見 終戦の日 花火大会 夏の高校野球



9月の年中行事

運動会、体育祭 月見・中秋 の名月 敬老の日 秋分の日 ぶどう狩り 栗拾い

11月の年中行事



り 栗拾い 鉄道の日

10月の年中行事

クリスマス 冬至 フィギュ

紅葉 ハロウィン ぶどう狩



12月の年中行事

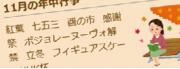
アスケートGPファイナル 年 越しそば 大晦日







19



活動-4:その他の支援



成功の要因

数字の振り返りで、皆の頑張りが、確実に販売実績につながっていることを実感して貰うよう努めた。



- 普及員もJA職員も、製品をよく見て、評価するところを見つけるよう努めた。
- ◆やる気を「くすぐる」分かりやすい分析資料作りに努めた。



クラブ員が自ら考え、率先 して活動するようになった。

こんな失敗も...

赴任してすぐの頃 人手が足りないなら、 求人情報を出して雇用 しては?

ただのアルバイトでは ダメ。JA女性部活動と いうことを理解して くれる人でないと。



反省

人間関係ができてない時 の提案は慎重に...

データ分析,約200品の 棚卸し,店頭での客層調 査など。

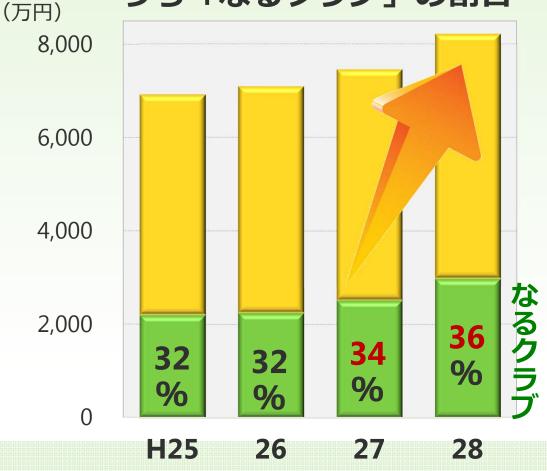
クラブ員だけでは手を付けにくい課題に対して取り組み、距離を縮めた。

4. 普及活動の成果



実績





H28年伸び率(H25年対比)

なるクラブ販売実績:135%

なるクラブ員時給:112%

なるクラブ員所得:120%

直販所の販売実績:119%

直販所の購買客数:111%

直販所の客単価:107%

農家(クラブ員)の声

いつも色々な角度から 分析してくれており、 大変参考になる



普及所がすごく頑 張ってくれるから、 こちらも「追いつ け、追い越せ」と いう気持ちが沸い てくる

今後もさらに...

JA高知市直販所 「真心ふぁーむ らぶ」 の販売額 1億円 を 目指し、女性出荷者 の所得向上,活力向 上を支援していきま す!!



ご清聴ありがとうございました



JA高知市直販所「真心ふぁーむらぶ」